

Dateierstellung und Gestaltungshinweise für Anzeigen:

Raster: 70`er
Farben: aus Euroskala (CMYK), Sonderfarben nach Absprache möglich
Beschnittzugabe: 3 mm an jeder Seite
Gestaltung: Vorderseite: 1-4 farbig aus Euroskala
Rückseite: Schwarz/Weiß, Firmenlogo 1-4-farbig aus Euroskala
Auf der Faxantwort bitte die Fax-Nr. deutlich hervorheben

Dateiformat:

Wir empfehlen die Übermittlung einer für den Druck optimierten PDF-Datei, um einen möglichst reibungslosen Ablauf zu gewährleisten.

Dateierstellung:

Bitte beachten Sie:

- Die Auflösung der Bilddaten muss mindestens 300 dpi für Farb- und Graustufenbilder und 1.200 dpi für Strichbilder betragen
- Komprimierung ZIP oder JPEG in der höchsten Qualitätsstufe
- Als Farbmodus CMYK verwenden
- Alle Schriften einbetten
- Ausrichtung zentriert
- Anzeigenformat auf Endgröße

Bei angeschnittenen Seiten ein Ausgabeformat angeben, dass jeweils an der angeschnittenen Seite 3 mm größer ist als das gewünschte Druckformat.

Druckfreigabe:

Mit Übermittlung der PDF-Datei der Anzeige an den Verlag erteilt der Kunde zugleich die Druckfreigabe!

Es erfolgt nur auf ausdrücklichen Wunsch weitere Freigabeprozedur zwischen Kunde und Verlag.

Kontrollmittel:

Wir empfehlen die Lieferung eines farbverbindlichen Digitalproofs mit Ugra/FOGRA Medienkeil oder Andrucks mit Standard-Druckkontrollstreifen in der Endfassung. Ansonsten kann der Verlag leider keine Gewährleistung für Text, Bild oder Farbe der gedruckten Anzeige übernehmen.

