

ViBEx 2012

1. Virtuelle Bau-Expo

8. - 10. Mai 2012

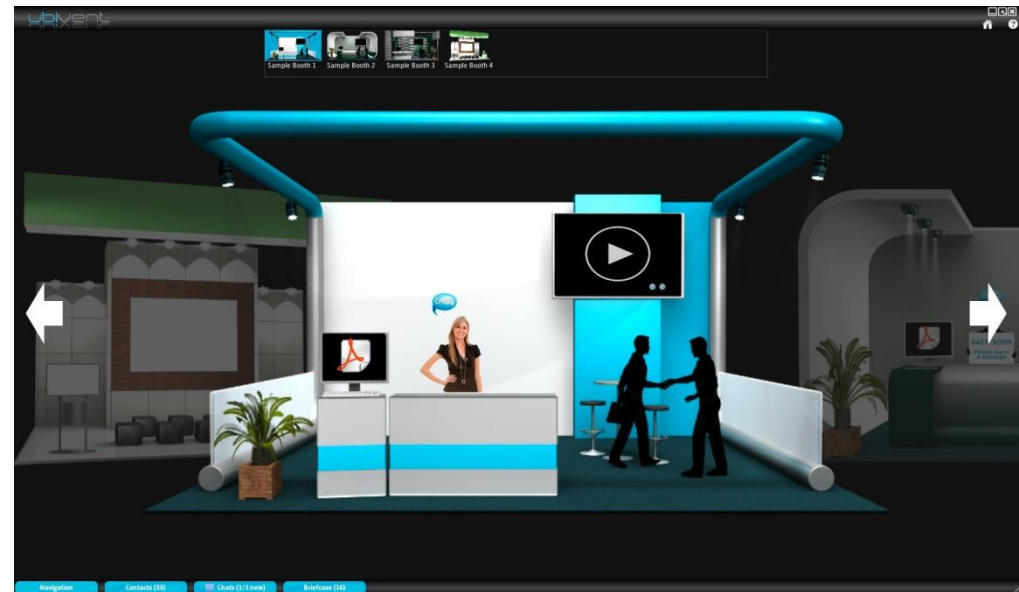
www.vibex-online.de



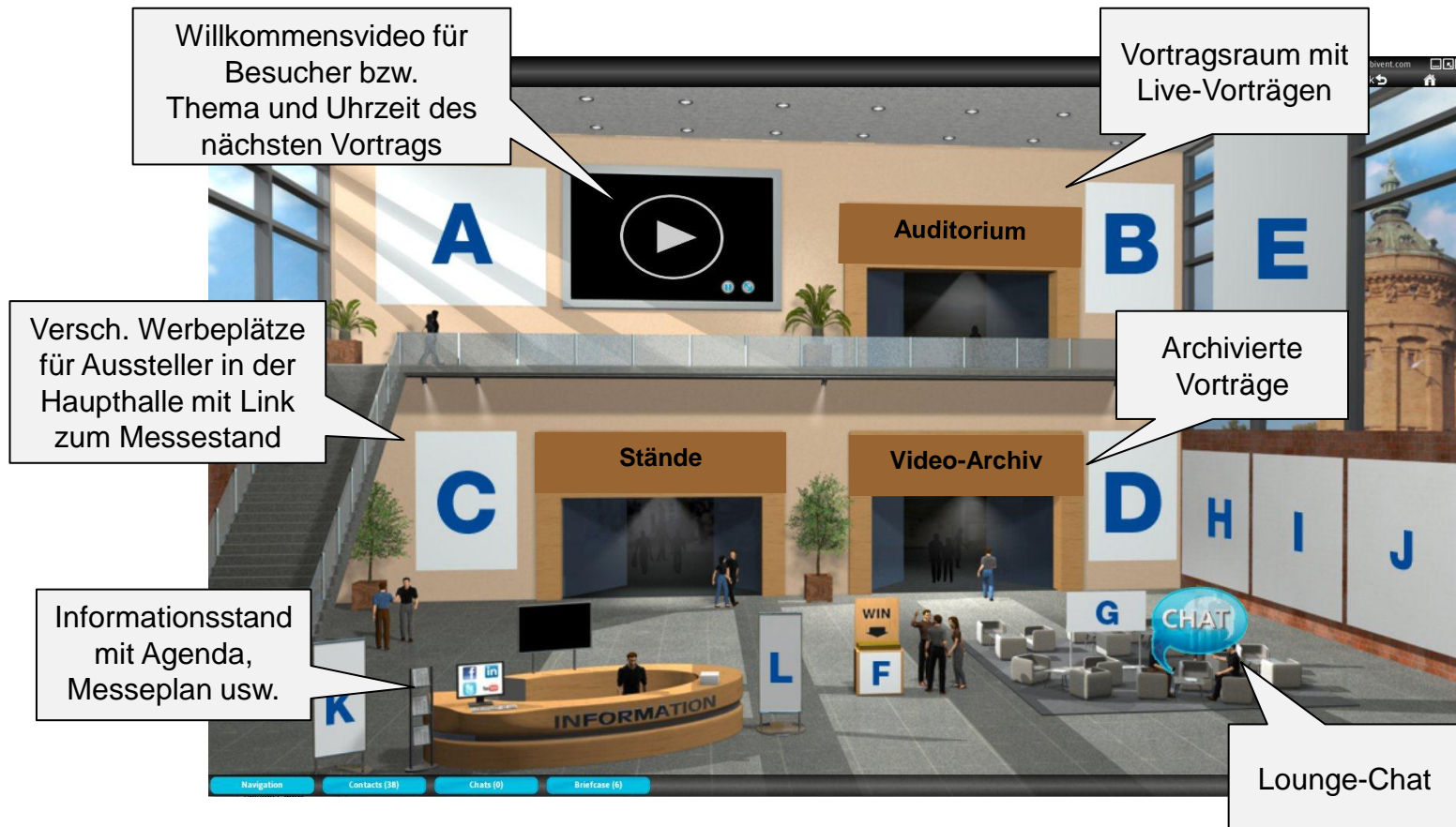
- Kurzbeschreibung:** Vom 8.-10. Mai 2012 findet die erste virtuelle Baumesse Deutschlands statt.
- Aussteller können am Stand Informationen hinterlegen (Videos, Präsentationen und Produktinformationen), im Auditorium (aufgezeichnete) Vorträge halten und über verschiedene Kanäle mit den Besuchern kommunizieren.
- Damit bietet die ViBEx dieselben Vorteile wie eine herkömmliche Messe, minimiert jedoch Stand- und Reisekosten sowie teure Streuverluste (keine anonymen Standbesucher).
- Inhalt:** An den Informationsständen lernen Besucher Produkte kennen, u. a. über Videos und Präsentationen, und erhalten ganz einfach per Mausklick Produktinformationen. Ein Austausch mit dem Standpersonal ist in Einzelchats möglich, ebenso das Anfordern von Angeboten oder Informationen.
- Spannende Detailvorträge bieten im Vortragssaal Inspirationen und konkrete Anwendungsbeispiele. Referenten beantworten in den Diskussionsrunden persönliche Fragen.
- Termin:** 8. – 10. Mai 2012, 09:00-24:00 Uhr (Stände bis 18 Uhr besetzt)
- Besucher:** Architekten, Bauplaner, Bauhandwerker, Bauträger und Baugesellschaften
Bereits 3 Tage nach Beginn der Werbemaßnahmen über 200 Registrierungen (Stand: 17.01.2012)
- Aussteller:** Unternehmen der Bauindustrie, Hersteller von Baustoffen und Bausoftware
- Kosten für Besucher:** Kostenlos
- Kosten für Aussteller:** Die Aussteller bezahlen je nach Leistung (Stand, Vortrag, Werbebanner) für ihren Messestand.
- Werbemaßnahmen:** Breit angelegte Werbekampagne über die Werbekanäle von dw Medien und der FORUM VERLAG HERKERT GMBH (Fax, E-Mail, Anzeigen, GoogleAdwords, Social Media)

Das erwartet die Teilnehmer:

- Informationsstände führender Hersteller mit deren Produktinnovationen – u. a. mit Videos und Präsentationen.
- Interessante Produkte aus dem Baubereich – einfach per Mausklick
- Direkte und schnelle Kontaktaufnahme zu Anbietern
- Austausch mit dem Standpersonal in Einzelchats
- Neue Inspirationen und konkrete Anwendungsbeispiele in spannenden Detailvorträgen
- Austausch mit Referenten in den Diskussionsrunden
- Bequemer und entspannter Messebesuch
- Lange Öffnungszeiten – auch nach Büroschluss



Haupthalle



Messestände:

- Besetzung durch Fachkräfte (von 9-18 Uhr live über Kontaktfunktionen erreichbar; außerhalb der Öffnungszeiten: Schattenfiguren)
- Messestand bietet: Präsentationsbereiche für Präsentationen oder aufgezeichnete Filme (Vorträge/Firmen- bzw. Produktpräsentationen mit max. 3 Minuten), Hinterlegung von Bestellformularen, Visitenkarten, Informationen als Download (Produktkataloge)
- Informations- und Interaktionsmöglichkeit über Chat, Kontaktformulare, E-Mail



Auditorium:

- Feste Agenda für Vorträge wird vor Beginn der Messe veröffentlicht und in der Haupthalle angezeigt
- Präsentation der bis zu 20-minütigen aufgezeichneten Vorträge, Anwendungsbeispiele, Produktpräsentationen usw.
- Dozenten sind parallel im Chat erreichbar
- Nach Vortrag: Gruppenchat
- Vorträge sind nach Veröffentlichung im Archiv abrufbar



Ablauf:

Mitte Januar:	Beginn der Werbemaßnahmen zur Besuchergewinnung (Anzeigen, Faxe, E-Mails, Google AdWords, Social-Media- Kampagnen)
Bis 10. April:	Einreichung der Standunterlagen durch Aussteller
Mitte März – Ende April:	Einrichten der Stände
Bis Ende April:	Test der Plattform und Freigabe der Stände durch Aussteller
3. Mai:	Erinnerungsmail an registrierte Besucher mit Agenda der Vorträge
8. – 10. Mai:	Veranstaltung der 1. Virtuellen Bau-Expo 2012
11. Mai:	Auswertungen und Adressdaten für Aussteller
11.-25. Mai:	„Archivphase“: Messe ist weiterhin erreichbar
26. Mai:	Auswertungen und Adressdaten der Archivphase für Aussteller

Ausstellungsmöglichkeiten – Werbeerfolg durch direkten Kontakt mit den Interessenten



	Basispaket 3.000 €	Silberpaket 4.000 €	Premiumpaket 6.000 €
Stand			
Standdesign	2 Stand-Typen zur Auswahl	3 Stand-Typen zur Auswahl	Entwicklung eines eigenen Standdesigns anhand Ihrer CI
	Auswahl einer Farbvariante, Einbindung Ihres Logos		
Einbindung eines Videos (bis zu 3 Minuten)	✓	✓	✓
Einbindung von Links oder Dokumenten zum Download	bis zu 5 Links /Dokumente mit max. 10 MB	bis zu 10 Links /Dokumente mit max. 20 MB	bis zu 10 Links /Dokumente mit max. 20 MB
Standpersonal	1 Avatar	2 Avatare	3 Avatare
Einbindung eines Fragebogens am Messestand, z. B. für Gewinnspiele oder Abfrage von Kaufabsichten	---	✓	✓
Vortragssaal			
Video im Vortragssaal mit anschl. Gruppenchat	---	Ein Video mit bis zu 20 Minuten	Bis zu 3 Videos mit bis zu 20 Minuten
Eingangshalle			
Standhinweis in der Eingangshalle mit Verlinkung zu Ihrem Messestand	---	Platzierung Ihres Logo	Platzierung eines Banners
Adressdaten			
Namen und Adressen der Besucher (Postanschrift, E- Mail, TEL - soweit vorhanden)	Besucher des eigenen Stands	Besucher des eigenen Stands und Vortrags	Besucher der eigenen Vorträge sowie der gesamten Messehalle
Ihr Logo auf Werbemaßnahmen			
Ihr Logo in der Anzeige zur Messe in der DW DIREKT INFO für Architekten (Mai 2012), Auflage: 35.000	✓	✓	✓
Ihr Logo auf sämtlichen Webseiten des Events und während des gesamten Registrierungsprozesses	---	---	✓

Ihre Vorteile:

- Stressfreie Messeteilnahme ohne Anreise und Aufbau
- Ein Bruchteil der Kosten im Vergleich zu physischen Messen
- Hohe Aufmerksamkeit für Ihr Unternehmen, da es die erste virtuelle Baumesse ist – bei einer internetaffinen Zielgruppe
- Keine Streuverluste: Zielgruppe und Teilnehmerkreis sind klar definiert; jeder Standbesucher hinterlässt seine Adresse
- Perfekte Präsentation im Rahmen der Veranstaltung, v. a. durch Unternehmens- und Produktpräsentationen sowie Detailvorträge
- Hohe Reichweite durch umfangreiche Werbemaßnahmen
- Gewinnung von qualifizierten Leads
- Geringere Umweltbelastung durch „Green IT“



Zu allen Werbemöglichkeiten rund um die

ViBEx 2012 – 1. Virtuelle Bau-Expo

beraten Sie:

Anita Hafen-Rutka, Tel.: +49 8233 74 30 55, anita.hafen-rutka@dw-medien.de

Barbara Jeitler, Tel.: +49 8233 381-483, barbara.jeitler@dw-medien.de

Gerald Lüpker, Tel.: +49 521 52 15 818, gerald.luepker@dw-medien.de

Juliane Müller, Tel.: +49 8233 381-435, juliane.mueller@dw-medien.de

Gabriele Neumann, Tel.: +49 521 27 04 797, gabriele.neumann@dw-medien.de

Adi Wanckel, Tel.: +49 521 12 15 77, info@dw-medien.de

Dirk Wiehage, Tel.: +49 521 16 45 98 32, dirk.wiehage@dw-medien.de

Svenja Wiehage, Tel.: +49 521 16 45 98 32, svenja.wiehage@dw-medien.de

Armin Wieland, Tel.: +49 8233 381-456, armin.wieland@dw-medien.de